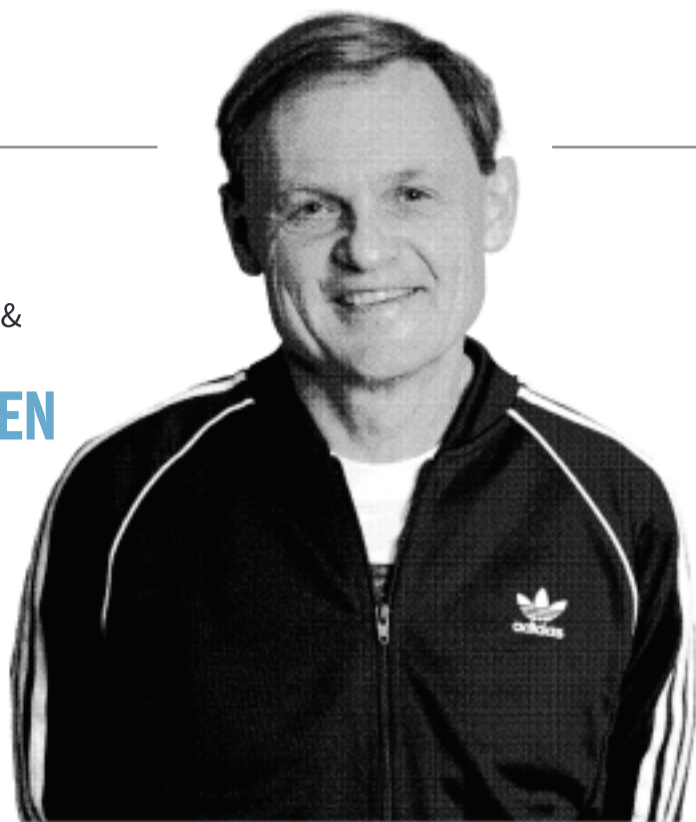


# adidas

## 当社の経営陣

最高経営責任者(CEO)&  
グローバルブランド  
**BJØRN GULDEN**



グローバルセールス  
**ARTHUR HOELD**

最高財務責任者(CFO)  
**HARM OHLMEYER**

グローバル人事、ピープル&カルチャー  
**MICHELLE ROBERTSON**

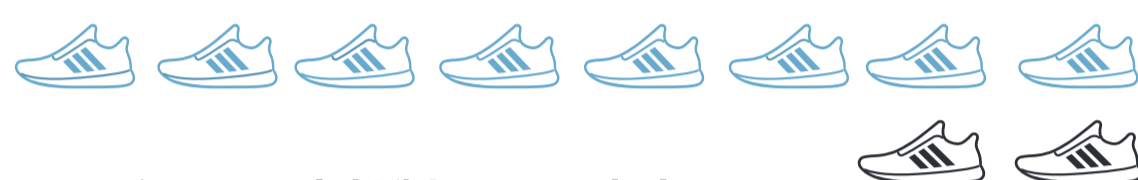
## 当社の理念

スポーツを通して、私たちには  
人々の人生を変える力がある

## サステナビリティ

当社のサステナビリティへの取り組みは、スポーツを通じて人々の生活を変える力があるという当社の理念に根ざしています。当社は2050年までに気候への影響をニュートラルにすることを目指しています。

2025年までに、当社製品の10点中9点をサステナブルなものにします。



2023年には、当社製品の10点中  
8点近くがサステナブルなものになりました。

**99%** 使用したポリエステル99%はリサイクルされました。2024年までに使用するポリエステルをすべてリサイクルされたものに切り替えるという目標に向けて、順調に推移しています。

## 当社のバリューと行動指針

HOW WE WIN...

COURAGE, OWNERSHIP, INNOVATION

...WHILE PLAYING FAIR

TEAMPLAY, INTEGRITY, RESPECT

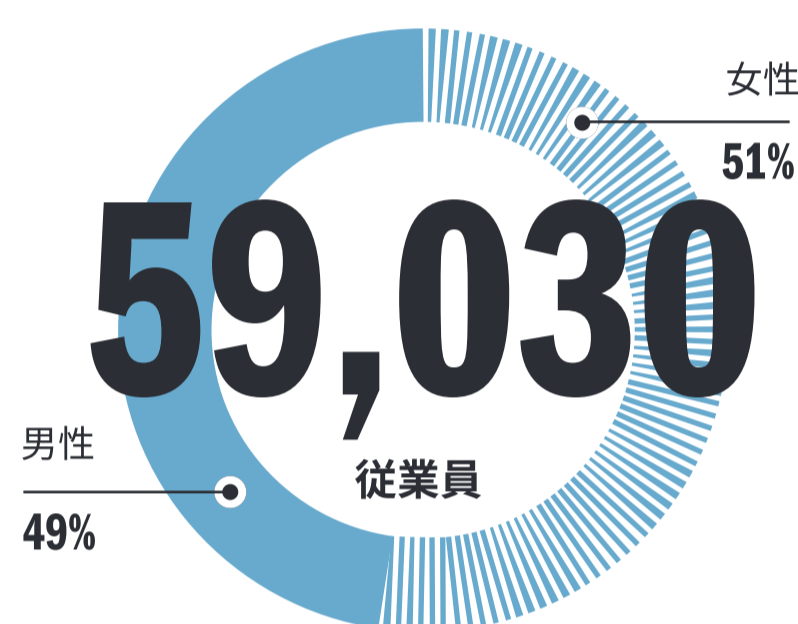
## 当社のブランド構成



## 当社の使命

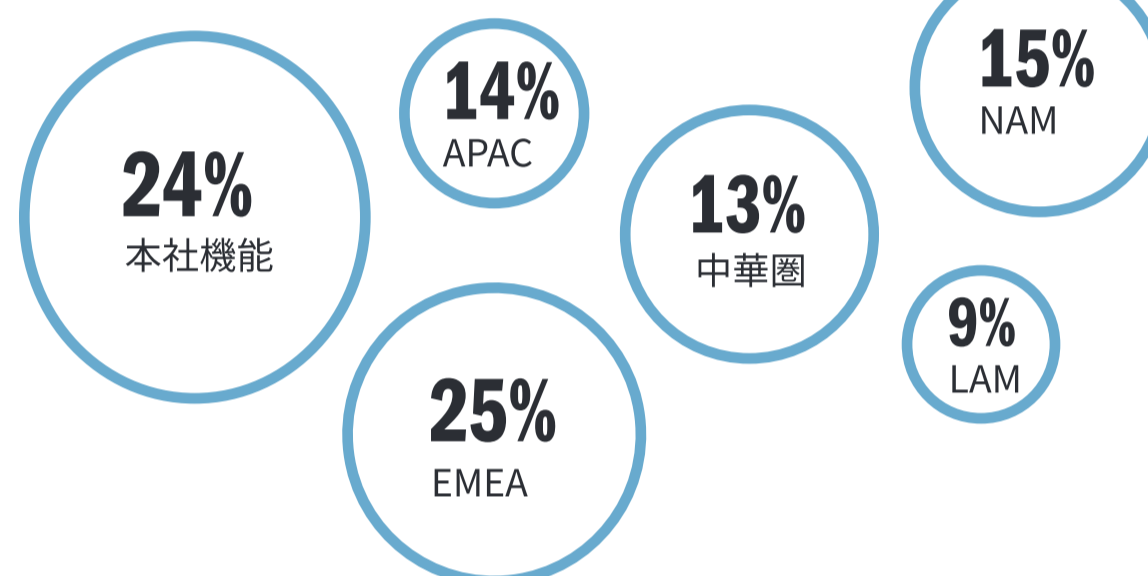
世界最高の  
スポーツブランドになること

## 当社の従業員



従業員の平均年齢: 33歳

## 従業員の内訳



## 女性管理職

当社は、世界全体で管理職(ディレクターレベル以上)に占める女性の割合を伸ばすことに取り組んでおり、2023年までに男女比を50%に近づけることを目指しています。



## 生産

全世界で

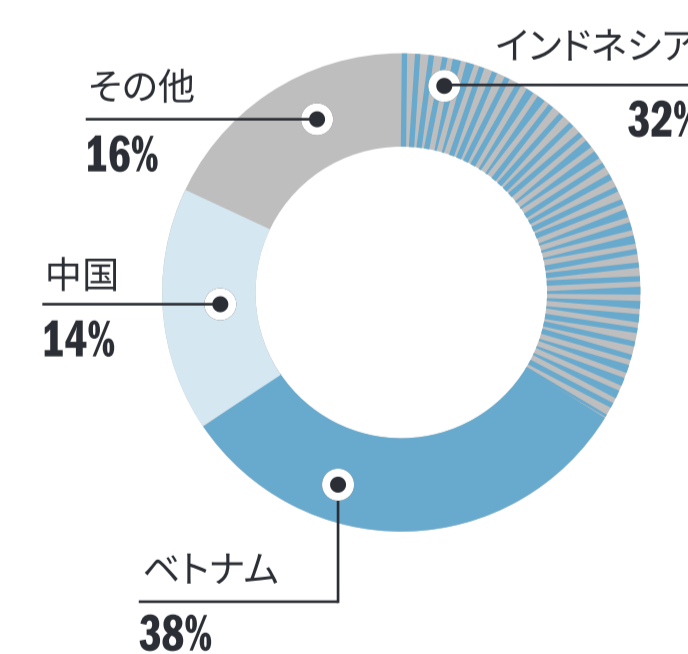
**7億5,500万点以上**



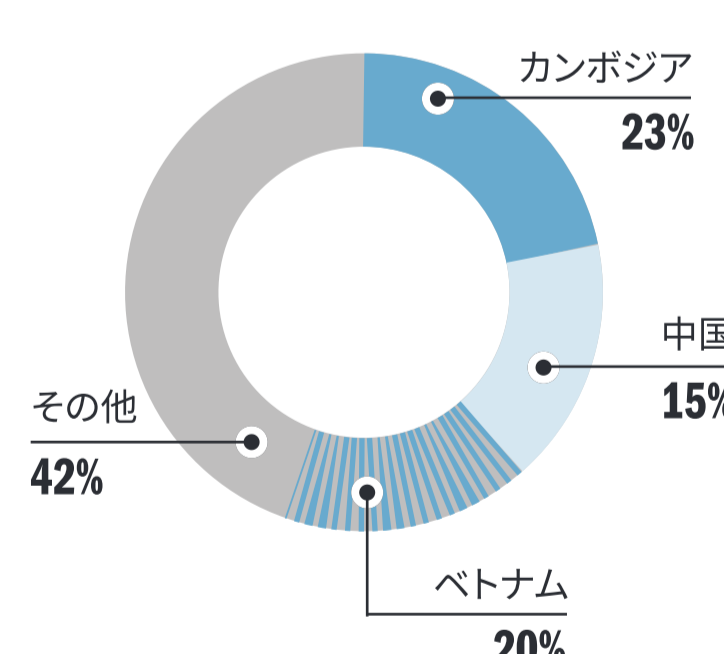
3億1,100万足の  
のフットウェア  
3億2,800万点  
のアパレル製品  
1億1,600万点  
のハードウェア

## 当社の主要な生産国

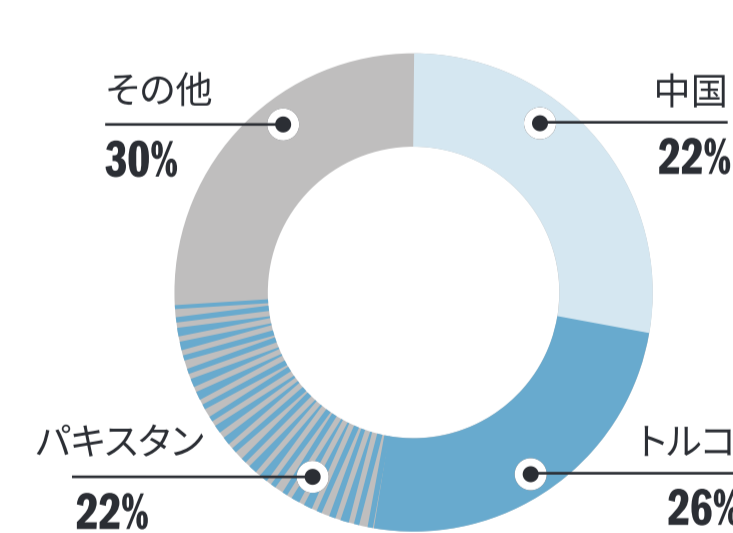
### フットウェア



### アパレル製品

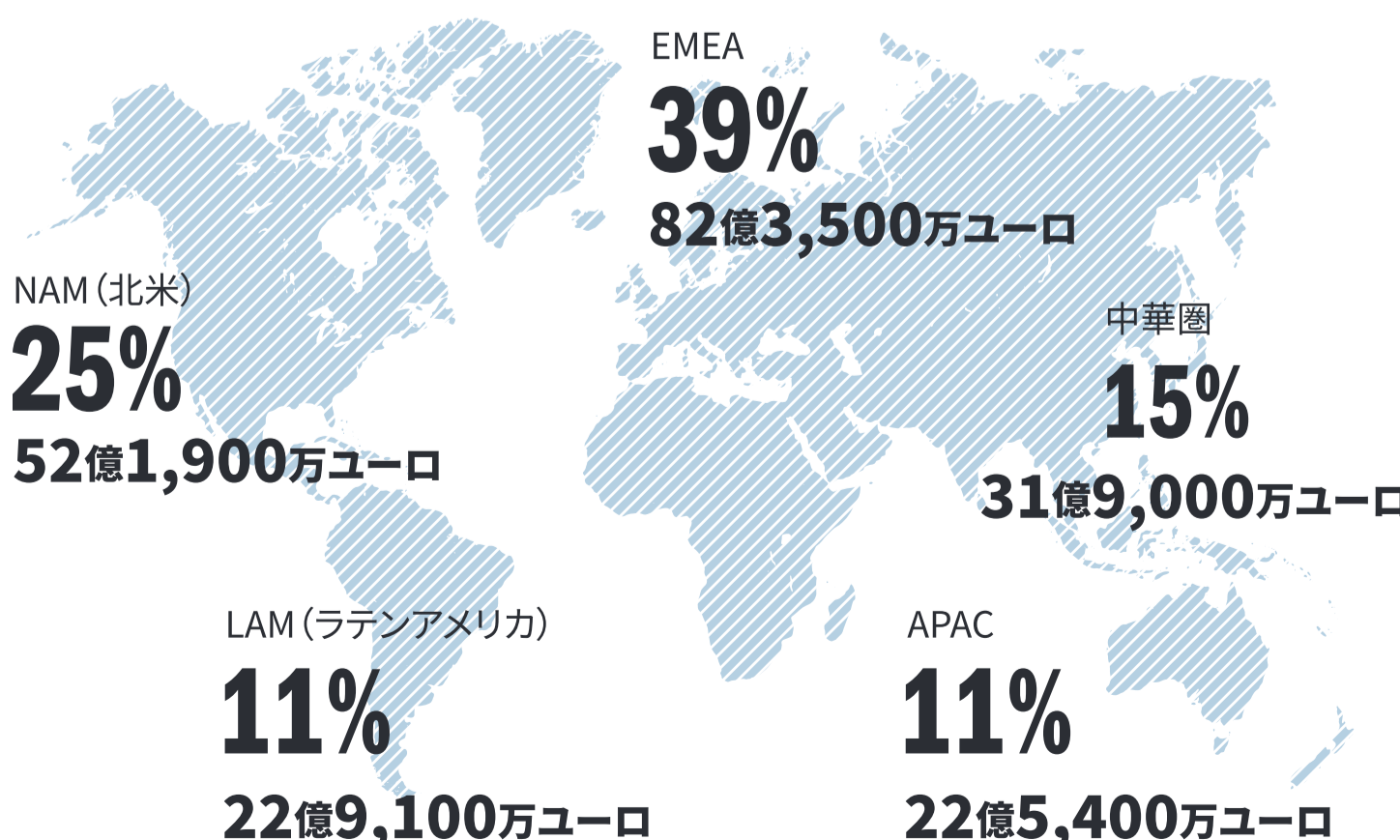
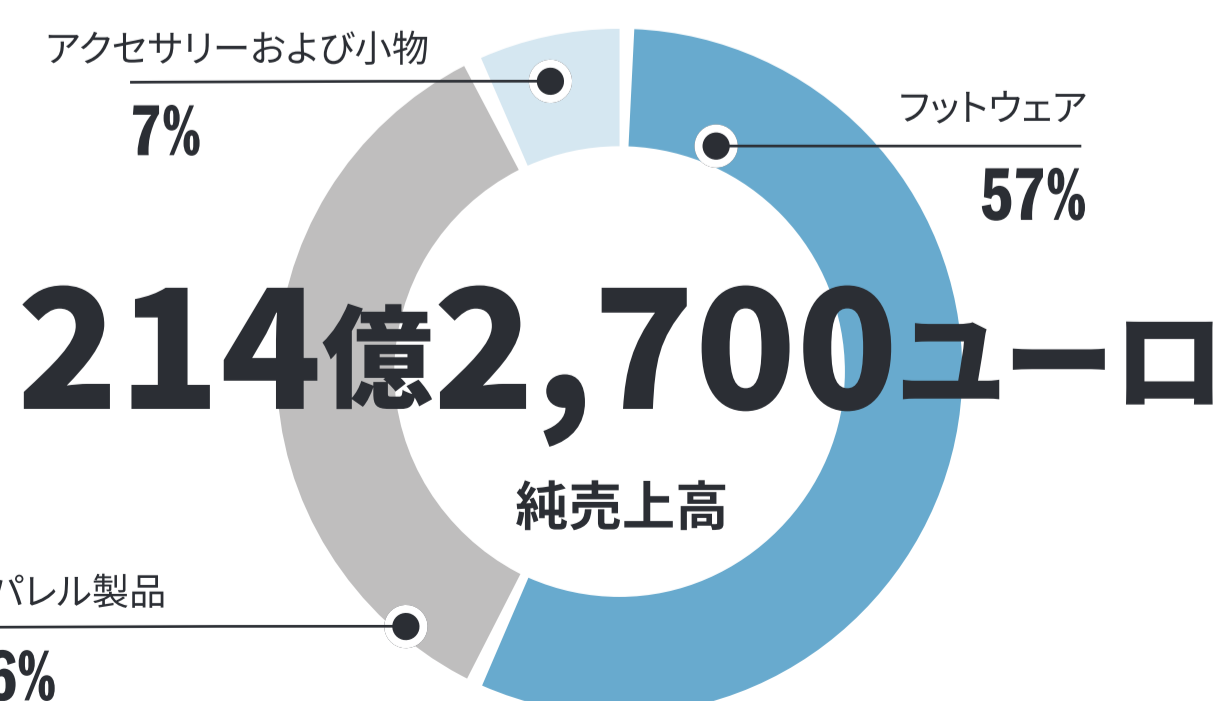


### アクセサリおよび小物



## 業績

### 地域別純売上高の割合



### 営業利益率

**1.3%**

### 営業利益

**2億6,800万ユーロ**